

Република Србија
ОПШТИНА СВИЛАЈНАЦ
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
Број: 345-6/2023-III
Датум: 24.02.2023. године
Свилајнац

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 83/14, 58/15 и 12/16 - аутентично тумачење), члана 24. став 1. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, број 16/16 и 8/17), члана 68. став 1. тачка 8) Статута општине Свилајнац („Службени гласник општине Свилајнац”, број 2/08, 12/12, 4/19 и 27/22) и Одлуке о буџету општине Свилајнац за 2023. годину („Службени гласник општине Свилајнац”, број 37/22), по спроведеном Јавном конкурс за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2023. години, број 345-2/23-III од 13.01.2023. године (у даљем тексту: Конкурс), а на предлог Комисије за оцену пројеката у области јавног информисања број 036-7/2023-III од 24.02.2023.године, Председник општине Свилајнац доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката којима се
остварује јавни интерес у области јавног информисања
на територији општине Свилајнац у 2023. години

1. Распоређују се средства опредељена за суфинансирање пројеката којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2023. години, у износу од 6.000.000,00 динара, на следећи начин:

Р.бр.	Учесник конкурса	Назив пројекта	Тражена средства	Предлог комисије	Одобрена средства
1.	КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО ЈАГОДИНА	„Свилајнац у ритму успеха“	600.000,00	400.000,00	400.000,00
2.	ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС	„Свилајнац данас“	750.000,00	350.000,00	350.000,00
3.	ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ	„Нова снага 4“	352.000,00	150.000,00	150.000,00

4.	ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ	„Ресавске приче 5“	383.500,00	150.000,00	150.000,00
5.	РАДИО- ТЕЛЕВИЗИЈА И ПРОДУКЦИЈА СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО	„Ромски живот - Е Рроменго Животи 2“	553.000,00	400.000,00	400.000,00
6.	АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А ПАРАЋИН	„Свилајнац - у корак са дешавањима“	480.000,00	360.000,00	360.000,00
7.	ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ	„Свилајначки путокази“	3.000.000,00	2.500.000,00	2.500.000,00
8.	INTERNET GROUP DOO, BEOGRAD	„Свилајнац – врата у рај Југоисточне Србије“	540.000,00	200.000,00	200.000,00
9.	ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО	„Моје село“	798.000,00	300.000,00	300.000,00
10.	ADRIA MEDIA GROUP DOO Beograd-Stari grad	“Одговорна социо- економска политика општине Свилајнац у служби грађана”	500.000,00	200.000,00	200.000,00
11.	ЗА МЕДИА ДОО ЗАЈЕЧАР	„Свилајначке школе кроз време“	758.572,00	500.000,00	500.000,00
12.	САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА	„Српско коло Свилајнац“	335.000,00	/	/

2. Ово решење објавити на веб сајту Општине Свилајнац www.svilajnac.rs.

Образложење

Председник општине Свилајнац, у складу са чланом 19. став 1, 2 и 4. Закона о јавном информисању и медијима, у форми јавног позива, објавио је Конкурс на веб сајту Општине Свилајнац (www.svilajnac.rs), као и у дневном листу „Данас“, дана 14.01.2023. године. Конкурсом је предвиђен рок од 20 дана од дана објављивања Конкурса на веб сајту Општине Свилајнац и у дневном листу „Данас“ за подношење пријава на Конкурс. У предвиђеном року поднето је укупно 16 пријава. На основу члана 10. и 11. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/16 и 8/17) и Одлуке о расписивању јавног конкурса за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2023. години број 345-1/2023-III од 12.01.2023. године, Стручна служба је извршила проверу документације поднете на Конкурс и подносиоцима пројекта чија је документација била непотпуна, упутила обавештење којим је у накнадно одређеном року тражила да доставе допуну документације како би пројекат подносиоца био узет у разматрање од стране Стручне комисије. Након истека предвиђеног рока, Стручна служба је утврдила да од приспелих 16 пријава на Конкурс, Стручна комисија треба да узме у разматрање и изврши оцену пројеката за 12 учесника Конкурса, а да пројекте за 4 учесника Конкурса због недостављања тражене документације, не треба да разматра.

Решењем Председника општине Свилајнац, број 036-7/2023-III од 22.02.2023. године, на предлог новинарских и медијских удружења и медијских радника, именована је Комисија за оцену пројеката у области јавног информисања у 2023. години (у даљем тексту: Комисија).

Увидом у образложен предлог Комисије о расподели средстава, број 036-7/2022-III од 24.02.2023. године, утврђено је да су учесници Конкурса: КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО ЈАГОДИНА, ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС, ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС СА ЈАВНОШЋУ, ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ, РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА И ПРОДУКЦИЈА СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ БОБОВО, АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А ПАРАЋИН, ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ, INTERNET GROUP ДОО БЕОГРАД, ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ БОБОВО, ADRIA MEDIA GROUP ДОО БЕОГРАД-СТАРИ ГРАД, ЗА МЕДИА ДОО ЗАЈЕЧАР, САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, доставили потпуну документацију у предвиђеном, односно накнадно одређеном року, те да је Комисија узела у разматрање пројекте наведених учесника Конкурса.

Комисија је, након детаљне анализе пријављених пројеката, на основу утврђених критеријума и извршеног бодовања, предложила износе средстава за суфинансирање пријављених пројеката, као у тачки 1. диспозитива овог решења, са образложењем:

1. КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО ЈАГОДИНА - Пројекат „СВИЛАЈНАЦ У РИТМУ УСПЕХА“, са траженим средствима од 600.000,00 динара, задовољава критеријуме Конкурса који подразумева подршку остваривања права грађана на јавно информисање. Иако је прешироко постављен и покушава да обухвати све аспекте живота у локалној заједници оно што представља вредност овог пројекта је пре свега укључивање грађана, односно истраживање ставова и специфичних интересовања грађана о томе шта им је потребно од локалне самоуправе. Уз солидно формулисане циљеве и очекиване резултате који нису баш потпуно уверљиви, сматрамо да има основа подржати овај пројекат те Комисија предлаже да се за реализацију пројекта определи износ од 400.000,00 динара.

2. ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС - Пројекат „СВИЛАЈНАЦ ДАНАС“, са траженим средствима од 750.000,00 динара, планира да се кроз серију информативно-аналитичких садржаја бави и темом од изузетног јавног значаја. Предвиђа широк спектар тема, а оно што га препоручује за подршку локалне самоуправе је идеја о покретању дебате међу грађанима о кључним питањима функционисања локалне заједнице. У очекиваним резултатима пројекта се може видети да ће ови садржаји бити усмерени и на сензибилисање доносилаца одлука да унапреде локалне политике и боље искористе јавна средства и потенцијале средине. Пројекат одговара на захтев Конкурса који предвиђа подршку и права грађана на јавно информисање. Комисија предлаже да се пројекат подржи износом од 350.000,00 динара.

3. ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ - Пројекат „НОВА СНАГА 4“, са траженим средствима од 352.000,00 динара, представља добро осмишљени наставак претходних пројеката и на нов начин сагледава теме о процесима, пројектима, мерама и акцијама за веће укључивање грађана у локалне економске токове, посебно се усмеравајући на младе, дуално образовање и могућност запошљавања. Пројекат је добро осмишљен, има јасну концепцију и добро образложење за потребе наставка бављења овом темом. Такође, чињеница да ће планирани медијски садржаји бити емитовани на више телевизијских станица указује на добар обухват циљне групе и велики број потенцијалних гледалаца. С обзиром на број планираних медијских садржаја Комисија сматра да овај пројекат треба подржати, али са нешто мањом сумом од тражене и препоручује да се пројекат „Нова снага 4“ суфинансира са износом од 150.000,00 динара.

4. ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ - Пројекат „РЕСАВСКЕ ПРИЧЕ 5“, са траженим средствима од 383.500,00 динара, наставак је серијала који се већ етаблирао као значајан сегмент културног програма овог медија, али и потребе локалне заједнице да употпуни, идентификује важне догађаје, људе и културне артефакте који чине идентитетско биће Свилајнца. И ова пројектна идеја, као и претходне, предвиђа новинарске форме које су много креативније, али и прилично занемарене, као што је документарна репортажа. Пројекат, као и разлози за његов продужетак су веома добро образложени, тема је у складу са циљевима Конкурса и предвиђени садржаји имају потенцијал да унапреде културу сећања и очување културног наслеђа. Имајући све ово у виду као и добре резултате претходних пројеката овог серијала, Комисија предлаже да се пројекат подржи суфинансирањем у износу од 150.000,00 динара.

5. РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА И ПРОДУКЦИЈА СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО - Пројекат „РОМСКИ ЖИВОТ – Е Рроменго Животи 2“, са траженим средствима од 553.000,00 динара, представља наставак пројекта које је ова медијска кућа започела помоћу локалне самоуправе од прошле године, говори о проблемима са којима се суочавају припадници ромске популације, афирмацији вредности ромске културе и борби против стереотипа и предрасуда. Потребу за наставком пројекта, пројектни тим је веома добро образложио информацијама до којих је дошао радећи претхони пројекат, а усмереност ка примерима добре праксе и причама успешних Рома је дао додатну вредност овом новом пројектном предлогу. Због важности теме и добро осмишљеног медијског садржаја, Комисија предлаже да се овај пројекат подржи са 400.000,00 динара.

6. АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А ПАРАЋИН - Пројекат „СВИЛАЈНАЦ – У КОРАК СА ДЕШАВАЊИМА“, са траженим средствима од 480.000,00 динара, један је од оних којим има амбицију да се бави разноврсним темама истовремено, што представља можда и недовољно разумевање суштине Конкурса. Ипак, реализација пројекта у претходним годинама који су патили од сличног проблема, показује да овај медији кроз пројектне активности одговара на један од циљева Конкурса, а то је остваривања права грађана на јавно информисање у свим областима јавног живота. Уз препоруку током претходног конкурса да задрже фокус на неколико кључних тема, Комисија сматра да пројекат треба подржати са 360.000,00 динара.

7. ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО, СВИЛАЈНАЦ - Пројекат „СВИЛАЈНАЧКИ ПУТОКАЗИ“, са траженим средствима од 3.000.000,00 динара, добро је структуриран и посебно занимљив због чињенице да предвиђа документарне тв садржаје и да је посебно усмерен ка едукацији и укључивању младих у друштвене капацитете заједница. Циљеви пројекта су да уз унапређење информисања грађана и грађанки општине Свилајнац о актуелним догађајима у великој мери едукује своју публику о темељима развоја савременог, отвореног друштва, повезаности културно-историјског наслеђа са савременим тренутком и давање медијског простора младима како би њихове идеје, потребе и таленти били видљивији, и овога пута ТВ Центар предвиђа велики број медијских садржаја али с обзиром на капацитете и претходна искуства подносиоца пријаве реално је очекивати да ће сви они бити и произведени. Пројекат има јасно дефинисане области којима ће се бавити, детаљно образложене активности и добро постављене резултате и њихове индикаторе. Комисија предлаже да се пројекат подржи средствима од 2.500.000,00 динара.

8. INTERNET GROUP DOO, БЕОГРАД - Пројекат „СВИЛАЈНАЦ - ВРПАТА У РАЈ ЈУГОИСТОЧНЕ СРБИЈЕ“, са траженим средствима од 540.000,00 динара, има за циљ да кроз серијал текстова подржи развој привредних капацитета локалне самоуправе повезане са туризмом и угоститељством и у складу су са Конкурсом који предвиђа јавно информисање грађана о привредном развоју и стварању повољног привредног амбијента на територији општине Свилајнац. Иако је пројекат прилично стереотипно урађен, сматрамо да предвиђени медијски садржаји могу одговорити на планиране циљеве. Велика видљивост медија и велики број посета такође уверавају у остваривост резултата предвиђених овим пројектом. Комисија предлаже да се пројекат подржи средствима од 200.000,00 динара.

9. ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО - Пројекат „МОЈЕ СЕЛО“, са траженим средствима од 798.000,00 динара, бави се веома значајном темом која се ретко налази у пројектним пријавама а реч је о представљању села на подручју општине Свилајнац, њихових потреба у области комуналне, еколошке и економске инфраструктуре и квалитета живота грађана на сеоском подручју. Тема јесте од јавног значаја, планирани медијски садржаји су одговарајући за обраду ове теме, као и публика овог медија који је првенствено усмерен на сеоска подручја. Пројекат је добро структуриран, свеобухватан, циљеви су јасно дефинисани. Комисија препоручује пројектном тиму да убудуће боље формулише очекиване резултате. Због свега наведеног, Комисија предлаже да се пројекат подржи средствима у износу од 300.000,00 динара.

10. ADRIA MEDIA GROUP DOO Beograd-Stari Grad - Пројекат „ОДГОВОРНА СОЦИО-ЕКОНОМСКА ПОЛИТИКА ОПШТИНЕ СВИЛАЈНАЦ У СЛУЖБИ ГРАЂАНА“, са траженим средствима од 500.000,00 динара, реферише се на област привредног развоја и стварања повољног привредног амбијента наведеног у Конкурсу као сегмента остваривања јавног интереса у области јавног информисања. Подносилац пројекта је добро истражио тему којом жели да се бави, добро образложио садржај пројекта који има за циљ да подигне ниво информисаности грађана Свилајнца али и много шире публике, о мерама социо-економске политике општине Свилајнац, капиталним пројектима и плановима за стварање повољног пословног окружења за будуће инвеститоре. Комисија предлаже да се пројекат подржи средствима у износу од 200.000,00 динара.

11. ЗА МЕДИА ДОО ЗАЈЕЧАР - Пројекат „СВИЛАЈНАЧКЕ ШКОЛЕ КРОЗ ВРЕМЕ“, са траженим средствима од 758.572,00 динара, у фокусу има бављење школством од његових почетака па до данашњег времена на подручју општине Свилајнац. Циљеви пројекта су да уз публикување важних историјских података о развоју школства, подсећање на изузетне професоре и ученике укаже на савремене проблеме у образовању као што су све мањи број ученика и ситуације са сеоским школама. Тема је од евидентног јавног интереса, добро су дефинисани медијски садржаји циљне групе али недостаје разумевање дефинисања очекиваних резултата и њихових индикатора. Ипак, полазећи од значаја теме и резултата који се могу „ишчитати“ из предвиђених садржаја сматрамо је да је потребно подржати овај пројекат, те стога Комисија предлаже да се суфинансира у износу од 500.000,00 динара.

12. САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА - Пројекат „СРПСКО КОЛО СВИЛАЈНАЦ“, са траженим средствима од 335.000,00 динара, има намеру да се бави животом прогнаних, избеглих, интерно расељених лица, културом сећања на српска страдања, српском православном црквом у земљи и региону и животом у Хрватској и Федерацији БиХ. С уверењем да је реч о важним темама, Комисија оцењује да је пројектна идеја примерена националним конкурсима за суфинансирање медијских садржаја од јавног значаја и да нема довољног оправдања за издвајање средстава из локалне самоуправе за његову реализацију. Осим у наслову, пројекат се практично нигде не бави специфично општином Свилајнац, те у том смислу не задовољава јавни интерес у области информисања његових грађана. Комисија зато предлаже да се овај пројекат не суфинансира.

Имајући у виду да је образложен предлог за расподелу средстава поднела Комисија, чији су чланови именовани из реда независних стручњака за медије и медијских радника на предлог новинарских и медијских удружења, а након детаљне анализе, вредновања и оцењивања пријављених пројеката, Председник општине Свилајнац је одлучио да прихвати наведени предлог у целини.

Наиме, у складу са наведеним предлогом Комисије, Председник општине Свилајнац одлучио је да додели средства ради суфинансирања пројеката следећих учесника Конкурса: КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО ЈАГОДИНА, ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР СЛОБОДНИ НОВИНАР ЦЕНТРАЛ МЕДИА ПЛУС, ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ, ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ, РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА И ПРОДУКЦИЈА СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ БОБОВО, АЛЕКСАНДРА ЈОКИЋ ПР МАРКЕТИНШКА АГЕНЦИЈА ПЛАН А ПАРАЋИН, ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ, INTERNET GROUP ДОО БЕОГРАД, ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ БОБОВО, ADRIA MEDIA GROUP ДОО Београд-Stari grad, ЗА МЕДИА ДОО ЗАЈЕЧАР, а из разлога што су предложене пројектне активности учесника Конкурса, по оцени Комисије, подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

С друге стране, учеснику Конкурса САВЕЗ СРБА ИЗ РЕГИОНА, прихватајући предлог Комисије да се овом учеснику не доделе средства за суфинансирање пројекта, Председник општине Свилајнац није доделио средства за суфинансирање пријављеног пројекта из разлога што предложене пројектне активности нису у довољној мери подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Имајући у виду све напред наведено, Председник општине Свилајнац је на основу прописа из увода одлучио као у диспозитиву.

ПРАВНА ПОУКА: Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Обрађивач:

Гордана Виторовић, дипл.правник



Доставити:

- Архиви
- У електронском облику свим учесницима Конкурса
- Регистру медија