

**Република Србија**  
**ОПШТИНА СВИЛАЈНАЦ**  
**ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ**  
**Број: 345-6/2019-III**  
**Датум: 11.03.2019. године**  
**Свилајнац**

На основу члана 25 Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, број 83/2014, 58/2015 и 12/2016 - аутентично тумачење) и члана 24 став 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС”, број 16/16 и 8/17), Одлуке о буџету општине Свилајнац за 2019. годину („Службени гласник општине Свилајнац“, број 31/18), члана 7 Одлуке о расписивању Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2019. години, број 345-2/2019-III од 15.01.2019. године и Јавног позива за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2019. години, број 345-3/2019-III од 15.01.2019. године, а на Предлог о расподели средстава са образложењем Стручне комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања број 345-5/2019-III од 07.03.2019. године, Председник општине Свилајнац доноси

**РЕШЕЊЕ**  
**О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ЗА ПРОЈЕКТЕ КОЈИМА СЕ ОСТВАРУЈЕ ЈАВНИ**  
**ИНТЕРЕС У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ**  
**ОПШТИНЕ СВИЛАЈНАЦ НАМЕЊЕНИХ ПРОЈЕКТНОМ СУФИНАНСИРАЊУ**  
**ЗА 2019. ГОДИНУ**

**I**

Овим Решењем распоређују се средства за пројекте којима се остварује јавни интерес у области јавног информисања који ће се суфинансирати из буџета Општине Свилајнац за 2019. годину, у укупном износу од 5.000.000,00 динара, са појединачно распоређеним средствима и то на следећи начин:

| Р.бр | Подносилац пријаве                                                                                | Назив пројекта              | Тражена средства у РСД | Предлог комисије за доделу средстава | Одобрени износ средстава |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| 1.   | ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО, СВИЛАЈНАЦ | „Свилајнчани у првом плану” | 3.000.000,00           | 2.500.000,00                         | 2.500.000,00             |
| 2.   | УТП „СИТИ“ ДОО СВИЛАЈНАЦ                                                                          | „Наталитет наш насušни“     | 1.400.000,00           | 900.000,00                           | 900.000,00               |

|    |                                                                                                                |                                                                  |            |            |            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| 3. | КОПЕРНИКУС<br>РАДИО<br>ТЕЛЕВИЗИЈА<br>ЈАГОДИНА ДОО,<br>ЈАГОДИНА                                                 | „Свилајнац ради<br>- Свилајнац се<br>гради“                      | 600.000,00 | 450.000,00 | 450.000,00 |
| 4. | ДРУШТВО ЗА<br>ТРГОВИНУ,<br>УГОСТИТЕЉСТВО<br>И ПОСЛОВНЕ<br>УСЛУГЕ МИГ<br>ЕКСТРА ДОО<br>СВИЛАЈНАЦ,<br>БОБОВО     | „Влашки у<br>шест“                                               | 500.000,00 | 300.000,00 | 300.000,00 |
| 5. | ДАН ГРАФ<br>ДРУШТВО ЗА<br>НОВИНСКУ<br>ИЗДАВАЧКУ<br>ДЕЛАТНОСТ ДОО,<br>БЕОГРАД                                   | „Култура,<br>прошlost,<br>садашњост и<br>будућност<br>Свилајнца“ | 455.000,00 | 200.000,00 | 200.000,00 |
| 6. | ГОРАН<br>ЛЕВРЕМОВИЋ ПР<br>АГЕНЦИЈА ЗА<br>НОВИНАРСТВО И<br>ИЗДАВАШТВО<br>ЦЕНТРАЛ МЕДИА,<br>ЋУПРИЈА              | „Свилајнац:<br>Јавно о јавним<br>средствима“                     | 300.000,00 | 160.000,00 | 160.000,00 |
| 7. | ВОЛФ МЕДИА<br>ПЛУС<br>СВИЛАЈНАЦ,<br>САЊА СТАРИНАЦ<br>ПР<br>КОМУНИКАЦИЈА<br>И ОДНОС С<br>ЈАВНОШЋУ,<br>СВИЛАЈНАЦ | „Снажне и<br>одважне“                                            | 425.000,00 | 120.000,00 | 120.000,00 |
| 8. | ADRIA MEDIA<br>GROUP ДОО,<br>БЕОГРАД                                                                           | „Свилајнац за<br>21. век“                                        | 500.002,00 | 100.000,00 | 100.000,00 |
| 9. | КЛУБ НОВИНАРА<br>ПОМОРАВЉА                                                                                     | „Свилајнац у<br>корак са<br>Европом“                             | 300.000,00 | 90.000,00  | 90.000,00  |

|     |                                                                                                   |                                                                                                       |            |           |           |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|
| 10. | ВУК СТАРИНАЦ<br>ПР МАРКЕТИНГ<br>ВОЛФ МЕДИА<br>СВИЛАЈНАЦ,<br>СВИЛАЈНАЦ                             | „Млади у<br>фокусу“                                                                                   | 324.000,00 | 80.000,00 | 80.000,00 |
| 11. | АНИТА ЂУКИЋ ПР<br>ВЕБ ПОРТАЛ<br>ИНФОЦЕНТРАЛА<br>ЈАГОДИНА                                          | „Свилајнац на<br>длану“                                                                               | 402.000,00 | 70.000,00 | 70.000,00 |
| 12. | СИНДИКАТ<br>НОВИНАРА<br>СРБИЈЕ                                                                    | „Новинарство у<br>служби<br>демократије“                                                              | 301.000,00 | 30.000,00 | 30.000,00 |
| 13. | НОВОСТИ<br>ДАНА.РС ДОО<br>МЕДИЈАНА НИШ                                                            | „Туризам и<br>угоститељство<br>као лек за<br>незапосленост и<br>сиромаштво у<br>општини<br>Свилајнац“ | 600.000,00 | /         | /         |
| 14. | ДОО<br>РЕОРГАНИЗАЦИЈА<br>НИШ                                                                      | „Да роде не<br>заобилазе<br>Свилајнац“                                                                | 420.000,00 | /         | /         |
| 15. | АЛЕКСАНДАР<br>ПАВЛОВИЋ<br>ПР,ПРОИЗВОДЊА<br>ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ<br>ПРОГРАМА<br>КАДАР, ШАБАЦ              | „Србија у кадру<br>- Свилајнац“                                                                       | 150.000,00 | /         | /         |
| 16. | ГОРАН<br>ЛЕВРЕМОВИЋ ПР<br>АГЕНЦИЈА ЗА<br>НОВИНАРСТВО И<br>ИЗДАВАШТВО<br>ЦЕНТРАЛ МЕДИА,<br>ЂУПРИЈА | „Свилајнац на<br>првом месту“                                                                         | 350.000,00 | /         | /         |
| 17. | ДОО МЛАВА –<br>МЕДИЈА,<br>ПЕТРОВАЦ                                                                | „Приче из села<br>општине<br>Свилајнац“                                                               | 902.000,00 | /         | /         |
| 18. | РАДИО<br>ТЕЛЕВИЗИЈА<br>КАНАЛ М ДОО,<br>ПАРАЋИН                                                    | „Романо алав<br>(Реч Рома)“                                                                           | 474.500,00 | /         | /         |

## II

Пројекти који нису разматрани:

| Р.бр. | Подносилац пријаве                                     | Назив пројекта                                |
|-------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1.    | УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „МАЈКЛ ПРОДУКЦИЈА“, ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ | „Култура, обичаји и лепоте општине Свилајнац“ |
| 2.    | НОВИНСКА АГЕНЦИЈА БЕТА ПРЕСС ДОО, БЕОГРАД              | „Свилајнац - општина по мери грађана“         |
| 3.    | УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА СТАКЛЕНО ЗВОНО, КРАГУЈЕВАЦ            | „ТВ серијал Свилајнац-одржива Зелена долина“  |
| 4.    | УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ШУМАДИНКА, КРАГУЈЕВАЦ                 | „У посети диносаурусима“                      |
| 5.    | БРАНИЧЕВО МЕДИЈА ЦЕНТАР ДОО, ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ         | „Свилајнац у слици и речи“                    |

## III

Ово Решење ступа на снагу даном доношења и биће објављено на званичном сајту Општине Свилајнац [www.svilajnac.rs](http://www.svilajnac.rs)

### Образложење

Председник општине Свилајнац је у складу са чланом 19 став 1, 2 и 4 Закона о јавном информисању и медијима, расписао Јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2019. години број 345-3/2019-III од 15.01.2019. године, који је дана 16.01.2019. године објављен на званичном сајту Општине Свилајнац [www.svilajnac.rs](http://www.svilajnac.rs), као и у дневним новинама „Данас“, које се дистрибуирају на територији општине Свилајнац. Јавним позивом предвиђен је рок за подношење пријава и пројеката до 05.02.2019. године. У предвиђеном року пристигло је укупно 23 (двадесеттри) пријава на Конкурс. За ову намену обезбеђена су средства у буџету општине Свилајнац у износу од 5.000.000,00 динара.

Решењем Председника општине Свилајнац број 345-5/2019-III од 04.03.2019. године именована је трочлана Стручна комисија на основу приспелих предлога новинарских и медијских удружења и медијских радника.

Увидом у Предлог о расподели средстава са образложењем Стручне комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања број 345-5/2019-III од 07.03.2019. године (у даљем тексту: Стручна комисија), утврђено је да су учесници конкурса НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО МЕДИЈАНА НИШ; УТП „СИТИ“ ДОО, СВИЛАЈНАЦ; ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ; КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО, ЈАГОДИНА; СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ; ВОЛФ МЕДИЈА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ, СВИЛАЈНАЦ; ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИЈА СВИЛАЈНАЦ, СВИЛАЈНАЦ; КЛУБ НОВИНАРА ПОМОРАВЉА; ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО; ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО, СВИЛАЈНАЦ; АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР, ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА

КАДАР, ШАБАЦ; ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРСТВО И ИЗДАВАШТВО ЦЕНТРАЛ МЕДИА, ЋУПРИЈА (подносилац два предлога програма); ДАН ГРАФ ДРУШТВО ЗА НОВИНСКУ ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ ДОО, БЕОГРАД; ДОО МЛАВА – МЕДИЈА, ПЕТРОВАЦ; ADRIA MEDIA GROUP ДОО, БЕОГРАД; АНИТА ЂУКИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛ ИНФОЦЕНТРАЛА ЈАГОДИНА; РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КАНАЛ М ДОО, ПАРАЋИН, доставили потпуну документацију у прописаном, односно накнадно одређеном року, а да се пријаве учесника конкурса УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „МАЈКЛ ПРОДУКЦИЈА“ ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ; НОВИНСКА АГЕНЦИЈА БЕТА ПРЕСС ДОО, БЕОГРАД; УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА СТАКЛЕНО ЗВОНО, КРАГУЈЕВАЦ; УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ШУМАДИНКА, КРАГУЈЕВАЦ; БРАНИЧЕВО МЕДИЈА ЦЕНТАР ДОО, ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ, у складу са одредбама члана 11 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, не разматрају, те да је Стручна служба Стручној комисији предложила да узме у разматрање и изврши оцену пројеката за учеснике конкурса:

1. НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО МЕДИЈАНА НИШ,
2. УТП „СИТИ“ ДОО, СВИЛАЈНАЦ,
3. ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ,
4. КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО, ЈАГОДИНА,
5. СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ,
6. ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ, СВИЛАЈНАЦ,
7. ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ, СВИЛАЈНАЦ,
8. КЛУБ НОВИНАРА ПОМОРАВЉА,
9. ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО,
10. ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО, СВИЛАЈНАЦ,
11. АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР, ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА КАДАР, ШАБАЦ,
12. ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРСТВО И ИЗДАВАШТВО ЦЕНТРАЛ МЕДИА, ЋУПРИЈА (за два предлога пројекта);
13. ДАН ГРАФ ДРУШТВО ЗА НОВИНСКУ ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ ДОО, БЕОГРАД,
14. ДОО МЛАВА – МЕДИЈА, ПЕТРОВАЦ,
15. ADRIA MEDIA GROUP ДОО, БЕОГРАД,
16. АНИТА ЂУКИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛ ИНФОЦЕНТРАЛА ЈАГОДИНА,
17. РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КАНАЛ М ДОО, ПАРАЋИН.

Стручна комисија је, након детаљне анализе поднетих пројеката, на основу утврђених критеријума и извршеног бодовања, предложила износ средстава за суфинансирање предложених пројеката, као у тачки 1 овог Решења, са образложењем:

**1. ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО, СВИЛАЈНАЦ-** Пријава наведеног подносиоца испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „Свилајнчани у првом плану“, са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 3.000.000,00 динара, у великој мери утиче на остваривање јавног интереса онако како је дефинисано у Јавном позиву. Обухваћене су адекватне циљне групе и препознате њихове потребе и приоритети.

Пројекат је детаљно разрађен и капацитети медија обећавају да ће план пројектне активности бити успешно реализован. Поседује техничке капацитете за остваривање пројекта и буџет прати предложене пројектне активности. Медиј преко кога ће се реализовати предложени пројекат омогућава значајну доступност медијског садржаја корисницима пројекта.

Додатна вредност пројекта је документаристички приступ и усмереност ка откривању локалних потенцијала општине Свилајнац у неколико кључних области, те је у складу са напред наведеним, Комисија предложила да се учеснику Конкурса **ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО, СВИЛАЈНАЦ** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 2.500.000,00 динара.

**2. УТП „СИТИ“ ДОО СВИЛАЈНАЦ**, Пријава наведеног подносиоца испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „Наталитет наш насušни“, са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 1.400.000,00 динара, бави се изузетно важном циљном групом и темом за општину Свилајнац, те у значајној мери одговара на остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Свилајнац. Пројекат има одлично дефинисане приоритете, проблеме и потребе циљних група које су добро идентификоване. Планиране активности су у потпуном складу са циљевима и очекиваним резултатима, добро су формулисани мерљиви индикатори. Са аспекта капацитета, кадровског потенцијала и техничке опремљености задовољавају потребе реализације пројекта. Буџет показује реално стање и прати предвиђене пројектне активности, али Комисија процењује да су тражена средства већа него што захтева реализација пројекта.

У односу на посебну тему коју пројекат предлаже и све напред наведено, Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **УТП „СИТИ“ ДОО СВИЛАЈНАЦ** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 900.000,00 динара.

**3. КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО, ЈАГОДИНА** - Пријава наведеног издавача медија испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „Свилајнац ради - Свилајнац се гради“ са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 600.000,00 динара, и поред недовољно добро дефинисаних циљних група и јасно дефинисаних њихових потреба и приоритета, значајан је за остваривање јавног интереса с обзиром на теме којима планира да се бави. Комисија сматра да је пројекат изводљив и да ће у извесној мери унапредити квалитет информисања грађана и грађанки са територије општине Свилајнац, нарочито када се посматрају капацитети са којима ова медијска кућа располаже и видљивост, односно доступност већем броју корисника. Буџет предвиђен за реализацију овог пројекта је реалан и у складу са активностима.

С обзиром на искуство у производњи медијских садржаја, традицију пословања и све напред наведено Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **КОПЕРНИКУС РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЈАГОДИНА ДОО, ЈАГОДИНА** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 450.000,00 динара.

**4. ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО** – Пријава наведеног подносиоца испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „**Влашки у шест**“ са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 500.000,00 динара, бави се важном циљном групом и темом за општину Свилајнац, те у значајној мери одговара на остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Свилајнац. Пројекат је значајан за очување идентитета влашке националне мањине као и за боље разумевање припадника већинске популације и смањивање стереотипа и предрасуда према припадницима влашке мањине. Пројекат има добро дефинисане приоритете, проблеме и потребе циљне групе која је добро идентификована. Планиране активности су у потпуном складу са циљевима и очекиваним резултатима, добро су формулисани мерљиви индикатори. Са аспекта капацитета, кадровског потенцијала и техничке опремљености задовољавају потребе реализације пројекта. Буџет прати предвиђене пројектне активности, у великој мери је економски оправдан у односу на циљеве и активности пројекта.

У односу на посебну тему коју пројекат предлаже и све напред наведено, Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **ДРУШТВУ ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 динара.

**5. ДАН ГРАФ ДРУШТВО ЗА НОВИНСКУ ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ ДОО, БЕОГРАД** – Пријава наведеног издавача медија испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „**Култура, прошлост, садашњост и будућност Свилајнца**“, са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 455.000,00 динара, остварује у извесној мери јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац пре свега полазећи од чињенице да је реч о националном медију са озбиљним интегритетом и дугогодишњем неговањем квалитетног новинарства. Добро је дефинисан циљ пројекта, усмерен на анализу коришћења јавних средстава за развој културе у општини Свилајнац. Буџет пројекта прати предвиђене активности и трошкове пројекта, а кадровски потенцијал и искуство уверавају да ће планиране активности бити реализоване у складу са највишим медијским стандардима.

Узимајући у обзир све горе наведено, Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **ДАН ГРАФ ДРУШТВО ЗА НОВИНСКУ ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ ДОО, БЕОГРАД** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 200.000,00 динара.

**6. ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРСТВО И ИЗДАВАШТВО ЦЕНТРАЛ МЕДИА, ЂУПРИЈА** - Пријава наведеног издавача медија испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „**Свилајнац: Јавно о јавним средствима**“, са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 динара, значајан је за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и предвиђа истраживачки приступ у односу на рад органа локалне самоуправе и трошење буџетских средстава.

Неизвестан је степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, с обзиром да је реч о интернет порталу који није први избор за информисање грађана и грађанки општине Свилајнац, јер га чини претежно рурално и старије становништво, иако са становишта Комисије подршка веб порталу доприноси развоју медијског плурализма у општини Свилајнац.

Из свега горе наведеног, као и из оцене да је пројектна тема од посебног значаја за становништво општине Свилајнац, Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРСТВО И ИЗДАВАШТВО ЦЕНТРАЛ МЕДИА, ЋУПРИЈА** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 160.000,00 динара.

**7. ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ, СВИЛАЈНАЦ** - Пријава наведеног подносиоца испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „Снажне и одважне“, са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 425.000,00 динара има добро одабрану пројектну тему - промоцију и подршку женском предузетништву. У образложењу значаја пројекта међутим, недостаје јасна веза са овом локалном самоуправом што наводи да тема није довољно истражена пре дефинисања пројекта као и да нема јасне визије ко ће бити актери медијских садржаја. Ни циљ пројекта није јасно дефинисан, а и циљне групе су прилично широко постављене. Евидентно је и недовољно разумевање појма очекиваних резултата у пројектном предлогу као и адекватних и мерљивих индикатора.

Ипак с обзиром на значај теме и то да је пројекат од посебног значаја за општину Свилајнац, као и на стручне и професионалне референце предлагача пројекта и свега напред наведеног, Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ, СВИЛАЈНАЦ** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 120.000,00 динара.

**8. ADRIA MEDIA GROUP ДОО, БЕОГРАД** - Пријава наведеног издавача медија испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „Свилајнац за 21. век“, са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 500.002,00 динара, остварује у извесној мери јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац пре свега, идеја пројекта да се учине видљивијим капитални и инфраструктурни пројекти и њихов утицај на квалитет живота грађана. Пројектном предлогу међутим, недостаје снажнији истраживачки фокус као и добро дефинисани очекивани резултати и мерљиви индикатори. У односу на планиране садржаје буџет је преамбициозно постављен, а у делу трошкова које финансира подносилац пројекта налазе се и неки који не спадају у директне пројектне трошкове.

Ипак због значаја теме, Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **ADRIA MEDIA GROUP ДОО, БЕОГРАД** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 100.000,00 динара.

**9. КЛУБ НОВИНАРА ПОМОРАВЉА** – Пријава наведеног подносиоца испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „Свилајнац у корак са Европом“, са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 300.000,00 динара, остварује у извесној мери јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац иако је прешироко постављен и нема најбоље дефинисан проблем или потребу циљне групе коју кроз пројекат жели да унапреди. Пројектна идеја обухвата и делове који спадају у редовно информисање грађана, али предвиђа и садржаје који би грађанима помогли да боље разумеју начин на који функционише локална самоуправа и начине на који могу да утичу на локалне политике.

Због те чињенице као и чињенице да је реч о медију са дугом традицијом и поверењем међу читаоцима, Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **КЛУБ НОВИНАРА ПОМОРАВЉЕ** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 90.000,00 динара.

**10. ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ, СВИЛАЈНАЦ** - Пријава наведеног подносиоца испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „Млади у фокусу“, са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 324.000,00 динара, остварује јавни интерес и бави се веома важном и посебно рањивом групом - младима од 15 до 35 година. Једна од вредности овог пројекта је и партиципативност циљне групе у креирању медијских садржаја. Пројекту недостаје озбиљније истраживање потреба и проблема младих на које жели да укаже и фокусирање на конкретну тему којом ће се бавити у односу на своју циљну групу.

Ипак, ценећи кадровске потенцијале, доступност медијског садржаја као и значај теме и циљне групе, Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ, СВИЛАЈНАЦ** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 80.000,00 динара.

**11. АНИТА ЂУКИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛ ИНФОЦЕНТРАЛА ЈАГОДИНА** – Пријава наведеног издавача медија испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „Свилајнац на длану“, са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 402.000,00 динара, остварује у извесној мери јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац. Пројекат има намеру да истражи привредне потенцијале општине Свилајнац и подстакне предузетнички дух житеља општине. И овом као и другим пројектима, недостају добро образложење значаја пројекта као и очекивани резултати и њихови индикатори.

Подносилац пројекта је нов на медијској сцени и с обзиром на значај развијања медијског плурализма и давања шансе новим медијима као и на чињеницу да садржај пројекта кореспондира са захтевима Јавног позива, Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **АНИТА ЂУКИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛ ИНФОЦЕНТРАЛА ЈАГОДИНА** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 70.000,00 динара.

**12. СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ** - Пријава наведеног издавача медија испуњава критеријуме утврђене Правилником и Јавним позивом, односно предложена пројектна активност подобна је да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Пројекат „Новинарство у служби демократије“, са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 301.000,00 динара, одговара циљевима Конкурса који предвиђају подршку остваривању права грађана на јавно информисање и подршку медијском стваралаштву и развоју медијског плурализма. Иако није у директној вези са областима од јавног интереса на које се Конкурс односи, Комисија сматра да намера подносиоца пројекта да истражи положај медија и медијских радника у општини Свилајнац као и ставове и поверење грађана у односу на медије, може значајно допринети остваривању права грађана на информисање у свим областима јавног живота.

Узимајући у обзир све горе наведено, Комисија је предложила да се учеснику Конкурса **СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ** одобре средства за суфинансирање пројекта у износу од 30.000,00 динара.

**13. НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО МЕДИЈАНА НИШ** - Пројекат „Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у општини Свилајнац“ са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 600.000,00 динара, предвиђа серију промотивних текстова о туристичким садржајима на територији општине Свилајнац. Пројекту недостаје истраживачки приступ теми већ се претежно своди на маркетиншке садржаје. Предвиђене пројектне активности које подразумевају серију афирмативних текстова нису усаглашене са циљевима пројекта међу којима је и притисак јавности на доносиоца одлука за обезбеђивање помоћи онима који покрећу сопствени бизнис, а нису добро формулисани ни очекивани резултати као ни адекватни индикатори за њихово мерење. Буџет пројекта је преамбициозан у односу на пројектне активности.

На основу свега напред наведеног, Комисија предлаже да се одбије суфинансирање пројекта под називом „Туризам и угоститељство као лек за незапосленост и сиромаштво у општини Свилајнац“, јер предложена пројектна активност није у довољној мери подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

**14. ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ** - Пројекат „Да роде не заобилазе Свилајнац“ са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 420.000,00 динара, не односи се специфично на грађане и грађанке општине Свилајнац, већ је замишљен као општи едукативни приручник о репродуктивном здрављу и вештачкој оплодњи. Пројекту недостаје више аспеката ове теме, укљученост циљне групе и истраживање разлога због којих се представници циљне групе не одлучују за родитељство. Комисија сматра да овакав пројекат може бити подржан од стране неког националног јавног позива, али да није у довољној мери подобан да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

На основу свега напред наведеног, Комисија предлаже да се одбије суфинансирање пројекта под називом „Да роде не заобилазе Свилајнац“.

**15. АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР,ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА КАДАР, ШАБАЦ** - Пројекат „Србија у кадру - Свилајнац“ са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 150.000,00 динара, у основи пројектних активности има промотивне и маркетиншке медијске садржаје који нису предмет пројектног суфинансирања.

Пројекту недостаје и иновативност у третирању теме туристичких и културних потенцијала, нема ни наговештаја истраживачког приступа као и ни адекватних очекиваних резултата и њихових индикатора. Пројекат се не обраћа грађанима и грађанкама општине Свилајнац, већ првенствено представницима руководства локалне самоуправе као нека врста маркетиншког сервиса.

На основу свега напред наведеног, Комисија предлаже да се одбије суфинансирање пројекта под називом „Србија у кадру - Свилајнац”, јер предложена пројектна активност није у довољној мери подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

**16. ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРСТВО И ИЗДАВАШТВО ЦЕНТРАЛ МЕДИЈА, ЋУПРИЈА** – Пројекат „Свилајнац на првом месту” са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 350.000,00 динара, нема јасно дефинисану ни пројектну тему, ни активности ни резултате. У опису пројекта наведене су практично све области које се налазе у Конкурсу, а циљ пројекта је нејасан и није у вези са описом његовог значаја. Такође, нису добро дефинисане ни примарне и секундарне циљне групе. Пројекат наговештава да подносилац кроз пројектно суфинансирање жели да финансира и садржаје који спадају у редовно информисање грађана.

На основу свега напред наведеног, Комисија предлаже да се одбије суфинансирање пројекта под називом „Свилајнац на првом месту”, јер предложена пројектна активност није у довољној мери подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

**17. ДОО МЛАВА – МЕДИЈА, ПЕТРОВАЦ** – Пројекат „Приче из села општине Свилајнац” са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 902.000,00 динара, иако за тему има питке приче о животу у сеоским срединама не остварује у довољној мери јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац, јер не сагледава све важне аспекте теме којом се бави. Према оцени Комисије, пројекат подржава стереотипну слику села и не укључује у довољној мери истраживање проблема одласка људи из сеоских средина, као ни одговорност носилаца власти за доношење одговарајућих политика у односу на развој села.

На основу свега напред наведеног, Комисија предлаже да се одбије суфинансирање пројекта под називом „Приче из села општине Свилајнац”, јер предложена пројектна активност није у довољној мери подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

**18. РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КАНАЛ М ДОО, ПАРАЋИН** – Пројекат „Романо алав (Реч Рома)” са траженим средствима за суфинансирање пројекта у износу од 474.500,00 динара, као тему има унапређење положаја Рома на територији општине Свилајнац, што представља тему од јавног интереса. Пројекат, међутим, има преамбициозне циљеве који излазе из оквира могућности медијског утицаја и кад је реч о очекиваним резултатима може се констатовати да су нереално постављени, што не улива поверење да ће пројекат у довољној мери остварити јавни интерес у складу са Конкурсом. Иако је наслов пројекта двојезични, пројектом се не предвиђа емитовање двојезичних медијских садржаја што је једна од значајних права које би националне мањине требало да имају.

Из напред наведених разлога, Комисија предлаже да се одбије суфинансирање пројекта под називом „Романо алав (Реч Рома)”.

Увидом у Предлог о расподели средстава са образложењем утврђено је да Стручна комисија, на основу Записника стручне службе општине Свилајнац, није узела у разматрање пројекте који не испуњавају услове из члана 11 и 12 Правилника и то:

**1. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „МАЈКЛ ПРОДУКЦИЈА” ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ** - документација коју је подносилац пријаве приложио поднета је у прописаном року, али је непотпуна.

Нису приложени: оверена изјава/сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај "Култура, обичаји и лепоте општине Свилајнац" бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма), решење о упису у Регистар медија Агенције за привредне регистре – фотокопија, овлашћење (дозвола) за пружање медијске услуге сагласно закону који регулише област електронских медија – фотокопија и уверење Министарства финансија РС – Пореске управе о измиреним обавезама по основу јавних прихода, које није старије од 8 дана од дана објављивања Конкурса. Имајући у виду достављену изјаву у којој се наводи да ће све личне податке о чињеницама о којима се води службена евиденција, а који су неопходни за одлучивање, учесник конкурса прибавити сам Стручна служба је послала обавештење о допуни документације. Након послатог обавештења подносиоцу пријаве да, у накнадно одређеном року, допуни документацију предвиђену Конкурсом која недостаје, подносилац пријаве није доставио тражену допуну документације, с тога је Стручна служба, на основу члана 11 став 2 Правилника, утврдила да се пројекат подносиоца не разматра.

**2. НОВИНСКА АГЕНЦИЈА БЕТА ПРЕСС ДОО, БЕОГРАД** – документација коју је подносилац пријаве приложио поднета је у прописаном року, али је непотпуна. Није приложено Уверење Министарства финансија РС - Пореске управе о измиреним обавезама по основу јавних прихода које није старије од 8 дана од дана објављивања Конкурса односно достављено уверење, старије је од 8 дана и на основу истог се утврђује да подносилац пријаве има неизмирене обавезе. Након послатог обавештења подносиоцу пријаве да, у накнадно одређеном року, допуни документацију подносилац пријаве није доставио допуну тражене документације, с тога је Стручна служба, на основу члана 11 став 2 Правилника, утврдила да се пројекат подносиоца не разматра.

**3. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА СТАКЛЕНО ЗВОНО** – документација коју је подносилац пријаве приложио поднета је у прописаном року, али је непотпуна. Није приложено: Оверена изјава/сагласност медија ТВ Мост Нови Сад да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма), Решење о упису у Регистар медија Агенције за привредне регистре - фотокопија за све медије преко којих ће програмски садржај бити емитован/објављен или Изјава да орган прибави податке о којима се води службена евиденција. Након послатог обавештења подносиоцу пријаве да, у накнадно одређеном року, допуни документацију подносилац пријаве је у року доставио допуну документације, али је уместо сагласности ТВ Мост Нови Сад да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију доставио Овлашћење (дозволу) за пружање медијске услуге за наведени медиј, а уместо Решења о упису у Регистар медија Агенције за привредне регистре за све медије преко којих ће програмски садржај бити емитован/објављен достављено је Решење о регистрацији Удружења у Агенцији за привредне регистре. Како је наведени подносилац доставио допуну, али није доставио тражену документацију, Стручна служба је констатовала да документација није комплетна и да се на основу члана 11 став 2 Правилника, пројекат подносиоца не разматра.

**4. УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ШУМАДИНКА** – Стручна служба је, на основу пријаве и достављене документације по Јавном позиву, утврдила да је пријаву поднело неовлашћено лице. Наиме, Пријаву пројекта подноси Удружење грађана Шумадинка чији је заступник Оливера Радосављевић. Медиј које је удружење регистровало је „Глас Шумадије - интернет портал“, чији је главни и одговорни уредник Јованка Маровић.

Сходно горе наведеном, пријаву није потписало овлашћено лице издавача медија - Оливера Радосављевић, већ главни и одговорни уредник медија - Јованка Маровић.

Поред пријаве и другу документацију приложени уз пријаву својим потписом оверава овлашћено лице медија, а не издавача медија како је Јавним конкурсом то и прописано. Стога, имајући у виду да пријаву није поднело овлашћено лице, пројекат подносиоца се не разматра.

#### **5. БРАНИЧЕВО МЕДИЈА ЦЕНТАР ДОО, ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ -**

Стручна служба је, на основу пријаве на Јавни позив утврдила да подносилац пријаве није поднео пријаву на прописаном јединственом обрасцу пријаве - Образац 1 (Пријава за пројектно суфинансирање из области јавног информисања и буџет пројекта), како је то Јавним позивом прописано, те из наведеног разлога пројекат подносиоца није разматран.

Имајући у виду да је Предлог за расподелу средстава са образложењем број 345-5/2019-III од 07.03.2019. године донела Стручна комисија за оцењивање пројеката у области јавног информисања, чији чланови су именовани из реда независних стручњака за медије и медијских радника на предлог новинарских и медијских удружења, након детаљне анализе, вредновања и оцењивања свих поднетих пројеката, Председник општине Свилајнац је одлучио да прихвати наведени предлог за расподелу средстава у целини. Наиме, у складу са наведеним Предлогом за расподелу средстава Стручне комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања, Председник општине Свилајнац је одлучио да додели средства за суфинансирање предложених пројеката учесницима конкурса ДРУШТВО ЗА РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКУ ДЕЛАТНОСТ И МАРКЕТИНШКЕ УСЛУГЕ ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ ДОО, СВИЛАЈНАЦ; УТП „СИТИ“ ДОО СВИЛАЈНАЦ; ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО; ДАН ГРАФ ДРУШТВО ЗА НОВИНСКУ ИЗДАВАЧКУ ДЕЛАТНОСТ ДОО, БЕОГРАД; ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРСТВО И ИЗДАВАШТВО ЦЕНТРАЛ МЕДИА, ЋУПРИЈА (за пројекат: „Свилајнац: Јавно о јавним средствима“); ВОЛФ МЕДИА ПЛУС СВИЛАЈНАЦ, САЊА СТАРИНАЦ ПР КОМУНИКАЦИЈА И ОДНОС С ЈАВНОШЋУ, СВИЛАЈНАЦ; ADRIA MEDIA GROUP ДОО, БЕОГРАД; КЛУБ НОВИНАРА ПОМОРАВЉА; ВУК СТАРИНАЦ ПР МАРКЕТИНГ ВОЛФ МЕДИА СВИЛАЈНАЦ, СВИЛАЈНАЦ; АНИТА ЂУКИЋ ПР ВЕБ ПОРТАЛ ИНФОЦЕНТРАЛА ЈАГОДИНА и СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ, из разлога што су предложене пројектне активности учесника Конкурса, по оцени Стручне комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања, подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

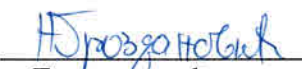
С друге стране, учесницима Конкурса НОВОСТИ ДАНА.РС ДОО МЕДИЈАНА НИШ; ДОО РЕОРГАНИЗАЦИЈА НИШ; АЛЕКСАНДАР ПАВЛОВИЋ ПР, ПРОИЗВОДЊА ТЕЛЕВИЗИЈСКОГ ПРОГРАМА КАДАР, ШАБАЦ; ГОРАН ЈЕВРЕМОВИЋ ПР АГЕНЦИЈА ЗА НОВИНАРСТВО И ИЗДАВАШТВО ЦЕНТРАЛ МЕДИА, ЋУПРИЈА (за пројекат: „Свилајнац на првом месту“); ДОО МЛАВА – МЕДИЈА, ПЕТРОВАЦ и РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА КАНАЛ М ДОО, ПАРАЋИН, прихватајући наведени предлог Стручне комисије за оцењивање пројеката у области јавног информисања у делу који се односи на напред наведене учеснике Конкурса у погледу чијих пројеката је Комисија предложила одбијање суфинансирања, Председник општине Свилајнац није доделио средства за суфинансирање предложених пројеката из разлога што предложене пројектне активности нису у довољној мери подобне да остваре јавни интерес у области јавног информисања на територији општине Свилајнац.

Предложене пројекте учесника Конкурса УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА „МАЈКЛ ПРОДУКЦИЈА“, ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ; НОВИНСКА АГЕНЦИЈА БЕТА ПРЕСС ДОО, БЕОГРАД; УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА СТАКЛЕНО ЗВОНО, КРАГУЈЕВАЦ; УДРУЖЕЊЕ ГРАЂАНА ШУМАДИНКА, КРАГУЈЕВАЦ; БРАНИЧЕВО МЕДИЈА ЦЕНТАР ДОО, ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ, Председник општине Свилајнац није посебно разматрао, с обзиром да не испуњавају формалне услове одређене Јавним позивом за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2019. години, те их у складу са чланом 11 и 12 Правилника Стручна комисија није ни узела у разматрање.

Имајући у виду све напред наведено, Председник општине Свилајнац је на основу прописа из увода решења одлучио као у диспозитиву.

**ПРАВНА ПОУКА:** Ово решење је коначно и против њега се може покренути управни спор.

Обрађивач:

  
Наташа Гроздановић, дипл.правник

  
**ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ СВИЛАЈНАЦ**  
  
Предраг Милановић

**Доставити:**

- Архиви
- У електронском облику свим учесницима Конкурса
- Регистру медија

На основу члана 27 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број 16/16 и 8/17), Председник општине Свилајнац, дана 11.03.2019. године, објављује:

## ИНФОРМАЦИЈУ

Учесници конкурса Општине Свилајнац за суфинасирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2019. години, који су добили мањи износ средстава од траженог, дужни су да без одлагања, а највише у року од 3 дана од дана пријема Решења доставе нову спецификацију трошкова пројекта, у складу са додељеним средствима, односно Обавештење о томе да одустају од средстава која су им додељена.

У складу са чланом 29 став 1 Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС" број 16/16 и 8/17), спецификација одобрених трошкова обавезан је саставни део уговора.



**ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ СВИЛАЈНАЦ**

**Предраг Милановић**