



Република Србија
ОПШТИНА СВИЛАЈНАЦ
ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ
Број: 001347101 2025 07336 002 000 681 029
Датум: 28.05.2025. године
Свилајнац
Светог Саве 102

На основу члана 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 92/23), чл. 66. став 2. и 68. став 1. тачка 8) Статута општине Свилајнац („Службени гласник општине Свилајнац“, број 2/08, 12/12, 4/19 и 27/22), Одлуке о буџету Општине Свилајнац за 2025. годину („Службени гласник општине Свилајнац“, број 30/24 и 6/25) и Одлуке о распоређивању средстава и расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години на територији општине Свилајнац, број 001347101 2025 07336 002 000 681 029 од 20.03.2025. године, Председник општине Свилајнац, дана 28.05.2025. године доноси

РЕШЕЊЕ

1. На основу спроведеног Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја у области јавног информисања у 2025. години на територији општине Свилајнац, број 001347101 2025 07336 002 000 681 029 од 20.03.2025. године (у даљем тексту: Конкурс), средства у износу од 1.000.000,00 динара, расподељују се следећим подносиоцима пријава:

Ред. бр.	Назив подносиоца пријаве	Назив пројекта	Укупан број бодова	Износ средстава (у дин.)
1.	Друштво за радио и телевизијску делатност и маркетиншке услуге ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ д.о.о. Свилајнац	Млади на селу - живот савременог доба у складу са традицијом и природом	87.00	500.000,00
2.	ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО	Културна баштина Свилајнца	79.33	200.000,00
3.	РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА И ПРОДУКЦИЈА СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ	Златне године Свилајнца	74.00	150.000,00
4.	Хероји Мораве д.о.о. Јагодина	„Треће доба- златно доба“	73.33	100.000,00
5.	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	Свилајнац између традиције и иновација	64.67	50.000,00
УКУПНО				1.000.000,00

Усваја се делимично захтев оним учесницима Конкурса којима није додељен тражени износ средстава, док се у преосталом делу захтев одбија као неоснован.

2. Одбија се захтев у целости и средства се не додељују следећим учесницима Конкурса:

Ред. бр.	Назив подносиоца пријаве	Назив пројекта	Укупан број бодова
1.	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Од предака до унука – приче о породичним занатима Свилајнца	63.00
2.	Internet Group д.о.о. Београд	Скривени бисери око Свилајнца	59.67
3.	Privredno društvo за обезбеђивање права и distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	"Свилајнац: Место за младе – информисање о садржајима и политикама од јавног интереса"	59.33
4.	Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. Смедеревска Паланка	Свилајнац кроз историју, науку и модерни туризам	58.67
5.	Петар Ковачић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофип Велика Плана	РЕСАВСКА СВЕТА ГОРА	56.00
6.	ММ Променада 2010 д.о.о. Баточина	Buđenje - Svilajnac	50.67
7.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	МАЛА ВАРОШ ВЕЛИКИХ МОГУЋНОСТИ	49.00
8.	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мњење ABERDAR	Свилајнац – Место сусрета историје и иновације	46.67
9.	Савез Срба из региона	Српско коло Свилајнац	43.67
10.	Либро инвестмент 381 д.о.о.	Ekologija u fokusu - Svilajnac	39.67
11.	Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медиа плус Јагодина	Брига за Свилајнчане	33.33
12.	Форум за анализу друштвених процеса црвени картон	Свилајнац - траговима прошлости, ритмовима садашњости	30.67

3. Ово решење представља основ за закључивање уговора о суфинансирању пројеката са учесницима Конкурса којима су додељена средства.

4. Учесници Конкурса којима је додељен мањи износ средстава од траженог у обавези су да ревидирају активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова и унесу их у Образац 1а који достављају уз уговор из тачке 3. овог решења.

5. Ово решење се објављује на веб-презентацији Општине Свилајнац, као и на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (ЈИС) и доставља се сваком учеснику Конкурса у електронском облику.

Образложење

Председник општине Свилајнац, донео је Одлуку о распоређивању средстава и расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години на територији општине Свилајнац, број 001347101 2025 07336 002 000 681 029 од 20.03.2025. године, којом је расписан Конкурс.

Конкурс је објављен на ЈИС-у дана 20.03.2025. године, тако да је последњи дан за подношење пријава био 09.04.2025. године до 23,59 часова.

За спровођење Конкурса опредељена су средства буџета Општине Свилајнац у износу од 1.000.000,00 динара.

На Конкурс је поднето укупно 17 пријава.

У складу са чланом 25. Закона о јавном информисању и медијима, Председник општине Свилајнац именовao је трочлану комисију за оцену пројеката поднетих на Конкурсе, решењем број 002026214 2025 07336 002 000 012 002 од 29.04.2025. године.

Комисија је размотрила поднете пројекте и исте оценила путем ЈИС-а на основу критеријума утврђених чланом 24. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 17. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања. На основу поменутих критеријума за оцену пројеката утврђена је бодовна листа за оцењивање пројеката према којој је бодован сваки пројекат.

Чланови горе наведене комисије бодовали су буџет сваког појединачног пројекта на основу прилога „Буџет пројекта-Образац 1“ који су учесници на Конкурсу доставили путем ЈИС-а.

Након утврђивања коначног броја бодова формирана је ранг листа пројеката на основу које је комисија предложила износе средстава за сваки подржани пројекат и утврдила предлог расподеле средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Свилајнац у 2025. години, који је заједно са записником о раду комисије доставила Председнику општине Свилајнац.

Чланом 26. став 1. Закона о јавном информисању и медијима, прописано је да одлуку о расподели средстава, без одлагања, доноси руководилац органа који је расписао конкурсе, а на основу образложеног предлога комисије, док је ставом 3. истог члана прописано да одлука из става 1. овог члана не може одступати од предлога комисије осим ако је предлог комисије у супротности са прописом или са критеријумима који су објављени у јавном позиву.

На основу наведеног предлога комисије, овај орган је одлучио као у тачки 1. диспозитива овог решења и делимично усвојио захтеве следећих учесника Конкурса:

Ред. бр.	Назив подносиоца пријаве	Назив пројекта	Образложење
1.	Друштво за радио и телевизијску делатност и маркетиншке услуге ТВ ЦЕНТАР СВИЛАЈНАЦ д.о.о. Свилајнац	Млади на селу - живот савременог доба у складу са традицијом и природом	Пројекат Млади на селу - живот савременог доба у складу са традицијом и природом" подразумева продукцију видео садржаја који представљају живот младих у руралним срединама – појединача, брачних парова и породица који су одлучили да остану или се врате на село. Циљ је да се путем инспиративних прича афирмише живот на селу, подстакнеостанак младих и укаже на могућности повезивања традиције и савременог начина живота у руралним заједницама. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 87 бодова и на ранг листи заузео 1. место од укупно 17 пројеката. Медиј преко кога ће пројекат бити реализован је ТВ Центар. Потребно је ревидирати планиране активности, број медијских садржаја и буџет у складу са одобреним средствима.
2.	ДРУШТВО ЗА ТРГОВИНУ, УГОСТИТЕЉСТВО И ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ МИГ ЕКСТРА ДОО СВИЛАЈНАЦ, БОБОВО	Културна баштина Свилајнца	Пројекат ће представити мултикултуралност Свилајнца као заједнице у којој вековима заједно живе Срби, Власи, Роми и Бугари. Циљ је да се истакне суживот, узајамно поштовање и преплитање традиција које чине културни идентитет Свилајнца јединственим и живим. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 79,33 бодова и на ранг листи заузео 2. место од укупно 17 пројеката. Медиј преко кога ће пројекат бити реализован је Радио МИГ. Потребно је ревидирати планиране активности, број медијских садржаја и буџет у складу са одобреним средствима.

3.	РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА И ПРОДУКЦИЈА СВИЛАЈНАЦ ДОО СВИЛАЈНАЦ	Златне године Свилајнца	Пројекат „Златне године Свилајнца“ је усмерен на унапређење квалитета живота пензионера, решавање проблема и информисање о њиховим правима. Циљ пројекта је подршка и побољшање услова живота пензионера кроз медијску и јавну иницијативу. Према критеријумима за оцену пројекта, овај пројекат добио је 74 бода и на ранг листи заузео 3. место од укупно 17 пројеката. Медиј преко кога ће пројекат бити реализован је Нај радио. Потребно је ревидирати планиране активности, број медијских садржаја и буџет у складу са одобреним средствима.
4.	Хероји Мораве д.о.о. Јагодина	„Треће доба-златно доба“	Пројекат истражује услове живота старијих особа на територији општине Свилајнац, са фокусом на њихова права, здравље, социјалну подршку, приступ здравственим услугама и активан живот у заједници. Према критеријумима за оцену пројекта, овај пројекат добио је 73,33 бодова и на ранг листи заузео 4. место од укупно 17 пројеката. Медиј преко кога ће пројекат бити реализован је портал Хероји Мораве. Потребно је ревидирати планиране активности, број медијских садржаја и буџет у складу са одобреним средствима.
5.	Александра Јокић ПР маркетиншка агенција План А Параћин	Свилајнац између традиције и иновација	Пројекат „Свилајнац између традиције и иновација“ истражује како ова општина у Србији интегрише традиционалне обичаје и културну баштину са савременим технологијама и иновацијама, као основом за одрживи и инклузивни развој. Према свим критеријумима за оцену пројекта, овај пројекат добио је 64,67 бодова и на ранг листи заузео 5. место од укупно 17 пројеката. Медиј преко кога ће пројекат бити реализован је портал Србија у срцу. Потребно је ревидирати планиране активности, број медијских садржаја и буџет у складу са одобреним средствима.

Такође, на основу наведеног предлога комисије, овај орган одлучио је као у тачки 2. диспозитива овог решења и одбио у целости захтеве следећих учесника Конкурса:

Ред. бр.	Назив подносиоца пријаве	Назив пројекта	Образложење
1.	ДАК Предузеће за радио-телевизију и друге делатности ДОО	Од предака до унука – приче о породичним занатима Свилајнца	Пројекат „Од предака до унука – приче о породичним занатима Свилајнца“ истражује и документује старе занате и породичне традиције, кроз интервјуе, репортаже и фотографије, представља занатлије који чувају наслеђе, њихове породичне приче о успеху и изазовима са којима су се сусрели, као и технике пренете генерацијама. Према критеријумима за оцену пројекта, овај пројекат добио је 63 бода и на ранг листи заузео 6. место од укупно 17 пројеката.

2.	Internet Group d.o.o. Београд	Скривени бисери око Свилајнца	Пројекат има за циљ да представи аутентичну лепоту и потенцијал сеоског туризма у околини Свилајнца. Фокус је на очувању културног наслеђа, оживљавању села и повезивању људи са природом и коренима. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 59,67 бодова и на ранг листи заузео 7. место од укупно 17 пројеката.
3.	Privredno društvo za obezbeđivanje prava i distribuciju audio-vizuelnih proizvoda MONDO INC DOO BEOGRAD (Stari grad)	"Свилајнац: Место за младе – информисање о садржајима и политикама од јавног интереса"	Пројекат обрађује јавне иницијативе и институције које су намењене младима у општини Свилајнац: културне програме, образовне и стручне иницијативе, инфраструктурне пројекте и омладинске политике. Циљ је да се информисање јавност и подстакне дискусија о важности улагања у младе у мањим срединама. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 59,33 бодова и на ранг листи заузео 8. место од укупно 17 пројеката.
4.	Привредно друштво Радио телевизија Јасеница д.о.о. Смедеревска Паланка	Свилајнац кроз историју, науку и модерни туризам	Тема пројекта је представљање постојећег културног наслеђа општине Свилајнац широј јавности, подизање свести о значају културног наслеђа, те промоција модерног туризма и науке. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 58,67 бодова и на ранг листи заузео 9. место од укупно 17 пројеката.
5.	Петар Ковачић ПР Занатска трговинска радња и издавачка кућа Кофип Велика Плана	РЕСАВСКА СВЕТА ГОРА	Суштина пројекта је представљање културног наслеђа и туристичких капацитета свилајначке општине широј читалачкој публици и упознавање са верским објектима због којих се овај део Србије назива Ресавском Светом Гором. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 56 бодова и на ранг листи заузео 10. место од укупно 17 пројеката.
6.	ММ Променада 2010 д.о.о. Баточина	Буђење - Svilajnac	Пројекат се бави подизањем свести о различитим проблемима средњошколаца и студената, бољим избором занимања, унапређењем образовања, слободним временом и спортским активностима младих. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 50,67 бодова и на ранг листи заузео 11. место од укупно 17 пројеката.
7.	Новинско-издавачко друштво компанија Новости АД Београд (Сари град)	МАЛА ВАРОШ ВЕЛИКИХ МОГУЋНОСТИ	Пројекат намерава да покаже како локална самоуправа активно ради на унапређењу услова живота, стварајући боље окружење за грађане, да истакне предности општине кроз представљање инфраструктурних, привредних и комуналних пројеката, са намером да привуче и задржи младе становнике, као и да подстакне досељавање из других делова Србије. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 49 бодова и на ранг листи заузео 12. место од укупно 17 пројеката.
8.	Регионални институт за политиколошка истраживања и јавно мишљење ABERDAR	Свилајнац – Место сусрета историје и иновације	Пројекат „Свилајнац – Место сусрета историје и иновације“ бави се промоцијом туризма и културно историјског садржаја општине Свилајнац, са жељом да представи Свилајнац као туристички бисер Поморавља истичући природне лепоте, културно историјски садржај и туристичку понуду која Свилајнац издваја од других општина. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 46,67 бодова и на ранг листи заузео 13. место од укупно 17 пројеката.

9.	Савез Срба из региона	Српско коло Свилајнац	Пројекат има за циљ да информише јавност о обиму и интензитету угрођених права српских повратника у земљама региона, као и о положају српских прогнаних породица у матици, подстакне културу сећања и рад значајних и других сродних удружења. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 43,67 бодова и на ранг листи заузео 14. место од укупно 17 пројеката.
10.	Либеро инвестмент 381 д.о.о.	Ekologija u fokusu - Svilajnac	Идеја пројекта је објављивање вести и информација везаних за екологију на територији општине Свилајнац и Републике Србије. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 39,67 бодова и на ранг листи заузео 15. место од укупно 17 пројеката.
11.	Горан Јевремовић Пр слободни новинар Централ медиа плус Јагодина	Брига за Свилајначане	Пројекат „Брига за Свилајначане“ говори о начинима подршке породицама, раду Центра за бригу о породици и мерама и активностима које се предузимају, стању здравља становништва и превенцији. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 33,33 бода и на ранг листи заузео 16. место од укупно 17 пројеката.
12.	Форум за анализу друштвених процеса црвени картон	Свилајнац - траговима прошлости, ритмовима садашњости	Пројекат има за циљ медијску промоцију туристичких и културно-историјских споменика општине Свилајнац, са фокусом на подизање свести јавности о вредностима локалног наслеђа и привлачење посетилаца. Према критеријумима за оцену пројеката, овај пројекат добио је 30,67 бодова и на ранг листи заузео 17. место од укупно 17 пројеката. У међувремену је утврђено и да портал преко кога је требало да се емитују медијски садржаји, није у функцији.

Чланом 26. став 9. Закона о јавном информисању и медијима прописано је да решење из става 2. овог члана основ за закључење уговора с лицем које је добило средства за суфинансирање пројекта, док је ставом 10. истог члана закона, прописано да се решење из става 2. овог члана објављују се на веб презентацији органа који је расписао конкурс, у истој секцији где је објављен и конкурс, као и на веб порталу Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања.

Чланом 26. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, између осталог, прописано је да је учесник конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог у обавези да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесе их у Образац 1а и достави уз уговор из става 1. овог члана; да учесник конкурса коме су одобрена средства доставља, без одлагања, потписан уговор органу који је расписао конкурс, као и да уколико учесник конкурса којем су одобрена средства не достави уговор, из става 4. овог члана, у року од 30 дана од дана достављања уговора, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

На основу горе наведеног, овај орган је одлучио као тачкама 3, 4. и 5. диспозитива овог решења.

Упутство о правном средству: Ово решење је коначно у управном поступку и против истог жалба није допуштена, већ се може покренути управни спор тужбом пред Управним судом, у року од 30 дана од дана пријема решења. Тужба се подноси у два примерка, с примерком оспореног решења у оригиналу или препису. Такса која се уплаћује за покретање управног спора износи 390,00 динара и уплаћује се на рачун број 840-29762845-93 у корист републичке судске таксе - Управни суд.

ЗАМЕНИК ПРЕДСЕДНИКА ОПШТИНЕ

Драгана Радевић

