



Општина Свилајнац

На основу чл. 16. став 1. тачка 4), 18. став1, 19. став 1. тачка 1) и 20. став 7. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС”, бр. 92/23 и 51/25) (у даљем тексту: Закон), чл. 7, 10 и 11. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС” бр. 6/24, 106/24 и 98/25) (у даљем тексту: Правилник), Одлуке о буџету Општине Свилајнац за 2026. годину („Службени гласник општине Свилајнац“, број 30/25) и Одлуке Председника општине Свилајнац о распоређивању средстава и расписивању Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години, број 000779223 2026 07336 002 000 681 029 од 27.02.2026. године, Председник општине Свилајнац, расписује

К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања у 2026. години на територији општине Свилајнац

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке пројектима производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана на територији општине Свилајнац, дефинисаног чланом 15. Закона, у 2026. години и објављује се на платформи Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту: ЈИС) и веб-презентацији Општине Свилајнац.

Средства опредељена за спровођење овог конкурса износе 500.000,00 динара, а додељују се у складу са правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (*de minimis* помоћ).

Најмањи износ средстава који се може одобрити за суфинансирање пројекта је 30.000,00 динара, а највећи 400.000,00 динара.

ПРАВО УЧЕШЋА

Право учешћа на овом конкурсима има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије, односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату може бити само микро, мало и средње правно лице или предузетник.

Право учешћа на конкурсима нема:

- издавач, односно лице које се бави производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;

- издавач, односно лице које се бави производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС;

- издавач са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;

- издавач који се финансира из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;

- учесник конкурса који је добио средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а није у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднео наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај, односно доказ о реализацији пројекта;

- учесник конкурса који је добио средства за суфинансирање пројекта на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а за које је утврђено да су ненаменски трошена, односно да није испунио уговорну обавезу;

- учесник конкурса који се налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и учесник конкурса који је био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ НА КОНКУРСУ

Учесник конкурса може конкурисати само са једним пројектом.

Издавач више медија може конкурисати са једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени, с тим да документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта, чија комерцијална експлоатација није предвиђена, у износу који не прелази 80% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног овим конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројеката у износу који не прелази 50% оправданих трошкова вредности пројекта, а највише до износа утврђеног овим конкурсом.

Оправдани трошкови вредности пројекта су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја за који се конкурише у складу са чланом 16. Правилника.

Овај конкурс се расписује и средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

Учесник конкурса може са истим пројектом конкурисати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у овој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута и то у износу који не прелази 80%, односно 50% оправданих трошкова.

Учесник конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти дужан је да обавести друге органе на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурсима.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

У случају из претходног става, лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања, а посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда и то:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежина прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти се оцењују према горе наведеним критеријумима, а у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 4 који је објављен у прилогу овог конкурса на веб-презентацији Општине Свилајнац.

ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију:

- 1) попуњену пријаву за суфинансирање пројекта на Обрасцу 1 (*попунити у ЈИС-у*);
- 2) доказ (потврда/изјава/уговор не старији од 30 дана) да ће медијски садржај бити емитован/објављен у медију који је уписан у Регистар медија (*обавезно само за лице које се бави производњом медијских садржаја, а није и издавач медија преко ког се реализује медијски садржај за који се конкурише*);
- 3) изјаву учесника (*у слободној форми*) да произведени медијски садржај неће бити комерцијално експлоатисан;
- 4) изјаву учесника (*у слободној форми*) о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна или помоћ мале вредности (*de minimis* помоћи) у текућој фискалној години и по ком основу;
- 5) изјаву учесника (*у слободној форми*) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи, односно да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава;
- 6) изјаву учесника (*у слободној форми*) о укупном износу средстава која су му, у текућој и претходне две календарске године, додељена по основу помоћи мале вредности (*de minimis* помоћи) или било које друге државне помоћи, уз обавезно навођење: износа, даваоца државне или помоћи мале вредности (*de minimis* помоћи) и намене, односно врсте државне помоћи;
- 7) изјаву учесника (*у слободној форми*) да се не налази у поступку повраћаја државне или помоћи мале вредности (*de minimis* помоћи) и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;
- 8) доказ о објављеном импресуму, и то:
 - скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен - за штампане медије;
 - скрин-шот странице на којој је објављен импресум - за интернет портале.

Подношењем пријаве на конкурс, учесник конкурса се саглашава да електронским путем општи са органом који је расписао конкурс, стручном службом, односно конкурсном комисијом, преко адресе електронске поште коју је навео у пријави, односно коју је регистровао у регистру привредних субјеката. Орган који је расписао конкурс, стручна служба, односно конкурсна комисија, опште са учесницима конкурса, електронским путем, преко адресе електронске поште: mediji@svilajnac.rs.

Подношењем пријаве на конкурс, учесник конкурса се саглашава са правилима и условима за пружања финансијске подршке пројектима производње медијских садржаја одређених овим конкурсом и прописима на основу којих је конкурс расписан.

РОКОВИ

Рок за подношење пријаве на конкурс је 20 дана од дана објављивања конкурса на ЈИС-у.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења овог конкурса. Одлука се доноси у облику решења са образложењем.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОНКУРСНЕ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши конкурсна комисија коју именује Председник општине Свилајнац.

Овим конкурсом позивају се новинарска и медијска удружења да предложе чланове комисије у складу са Правилником.

Такође, позивају се и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да предложе своје чланство у комисији у складу са Правилником.

Пријава за члана комисије подноси се на Обрасцу 3 искључиво путем ЈИС-а.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија пријаву за члана комисије могу послати у року од 20 дана од дана објављивања овог конкурса на ЈИС-у.

Биографије кандидата вреднују се на основу бодовне листе која је саставни део Обрасца 3.

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА ПРОЈЕКТА

Пријава пројекта на овај конкурс подноси се искључиво путем ЈИС-а.

Неблаговремене, неуредне, као и пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс, одбацују се решењем.

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Решење о расподели средстава по овом конкурс, биће објављено на веб-презентацији Општине Свилајнац и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Уговор о суфинансирању пројекта се закључује само са учесником конкурса коме су додељена средства решењем о расподели средстава, а коме рачун у моменту закључења уговора није у блокади.

Учеснику конкурса са којим је закључен уговор о суфинансирању пројекта, неће се преносити средства, ако му рачун буде блокиран након закључења уговора.

Учесник конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог у обавези је да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију

трошкова, унесе их у Образац 1а који је објављен у прилогу овог конкурса на веб-презентацији Општине Свилајнац.

Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена, а корисник средстава је дужан да Председнику општине Свилајнац достави наративни и финансијски извештај на Обрасцу 2 који је објављен у прилогу овог конкурса на веб-презентацији Општине Свилајнац, материјални доказ о реализацији пројекта, као и о наменском коришћењу додељених средстава, најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.

Корисник средстава доставља Председнику општине Свилајнац изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја на Обрасцу 6 који је објављен у прилогу овог конкурса на веб-презентацији Општине Свилајнац, односно изјаву о реализацији планираних активности на Обрасцу 7 који је такође објављен у прилогу овог конкурса на веб-презентацији Општине Свилајнац, најкасније осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја односно пре реализације догађаја.

Додатне информације могу се добити радним даном од 07,30 до 15,30 часова на број телефона 035-312-010, контакт особа: Наташа Гроздановић.